



Relatório de *
Ações Sociais
— Iguatemi Porto Alegre

2022



De projetos a processos

Ao longo dos anos, aprendemos muito com nossos projetos sociais. Os resultados que cada um deles gerou em Porto Alegre nos deram força para criar **processos perenes de impacto positivo**. – ou seja, muitos de nossos programas agora seguem ativos durante o ano todo e não apenas em datas especiais. Ao longo das próximas páginas, mostramos os principais resultados de 2022.



Educação de Qualidade

Apoiamos a Escola de Educação Infantil Jardim Ipiranga desde a sua fundação, por meio de uma parceria público-privada com a prefeitura de Porto Alegre.

RS\$ 274.560,00

DOADOS PARA A CRECHE EM 2022

170 CRIANÇAS

BENEFICIADAS EM 2022

A Escola de Educação Infantil Jardim Ipiranga tem foco na educação da primeira infância e conta com o apoio do Iguatemi Porto Alegre desde o ano de 2009. De lá para cá, mais de 1740 crianças receberam suporte do projeto.

Jr. Achievement

- Somos parceiros há décadas dessa organização social incentivadora de jovens, que apoia o desenvolvimento de estudantes para o mercado de trabalho através do método “aprender-fazendo”.

Cinematerna

- Oferecemos, desde 2012, mais de 120 sessões de cinema patrocinadas para mães assistirem a filmes acompanhadas de seus bebês, com adaptações de luz e som.

Acessibilidade

- Nossos postos de autoatendimento oferecem cadeiras de rodas elétricas para pessoas com mobilidade reduzida;
- O site do Iguatemi Porto Alegre possui acessibilidade em libras e usamos a hashtag #paratodosverem na comunicação das redes sociais.

Apoio à Liga Feminina de Combate ao Câncer

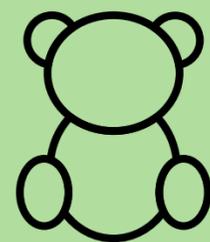
- Há 3 anos cedemos espaço durante o mês de outubro para a venda de produtos do projeto. O valor arrecado é destinado para as iniciativas de prevenção do câncer de mama junto a pessoas em vulnerabilidade.



Circularidade

Buscamos alternativas ao modelo linear, que é baseado no descarte. Com o **engajamento dos clientes**, temos avançado em soluções mais circulares.

Estamos participando de uma mudança de lógica ao fazer com que os ciclos de uso dos produtos sejam mais longos e que produtos e matérias-primas deixem de ir para o aterro sanitário. Trata-se de um aprendizado e de um esforço coletivo.



300 brinquedos

foram arrecadados durante a campanha Natal do Bem 2022 e destinados a instituições sociais.



1 tonelada

de roupas foi recolhida e doada pela Campanha do Agasalho 2022, que acontece ao longo do ano todo. Os pontos de coleta estão localizados no 1º piso, próximo à Decathlon e no 2º piso, no Concierge.

Assistência Social

ARRECADAMOS

MEIA TONELADA

de tampas e lacres de alumínio depositados nos pontos de coleta das praças de alimentação, no 1º e no 3º piso.

A arrecadação é destinada para o Instituto Mont'Serrat, instituição social de Porto Alegre. A captação de recursos se dá a partir das doações de tampinhas de garrafas e lacres de latinhas – uma iniciativa que recebe o apoio do Iguatemi Porto Alegre há 3 anos.

Instituto Mont'Serrat



Os pontos de coleta seguem no shopping à espera de mais doações.



DOAMOS
R\$10.000

para o Banco de Leite da Associação dos Amigos do Hospital Materno Infantil Presidente Vargas. Como parte da ação social da Campanha de Dia das Mães de 2022, o valor foi destinado à compra de equipamentos para doação de leite.

E MAIS
R\$10.000

para o Hospital Ernesto Dornelles. No Dia dos Pais, fizemos uma campanha de conscientização sobre o câncer de próstata e destinamos o valor para iniciativas relacionadas ao tema.

* A escolha das instituições foi feita pelos clientes.



Arrecadações para Organizações
da Sociedade Civil

ARRECADAMOS

2 TONELADAS

DE ALIMENTO



para a ONG Ação da Cidadania,
por meio de uma operação simples:

clientes trocaram ingressos
para o cinema por alimentos na
campanha de Dia dos
namorados de 2022.

sobre a ONG Ação da Cidadania:

fundada em 1993, foi idealizada pelo sociólogo Herbert de Souza, o Betinho. Seu principal objetivo é o combate à fome e às desigualdades no Brasil. Desde sua fundação, a Ação da Cidadania deu início a uma série de iniciativas de arrecadação de recursos e realiza anualmente a campanha Natal Sem Fome.

Celebramos a semana do meio ambiente com uma exposição lúdica sobre reciclagem



Personagens lúdicos foram feitos pela designer Alessandra Lago, com materiais recicláveis coletados na gestão de resíduos do Iguatemi Porto Alegre, como garrafas pet e papelão, para promover conexão afetiva e conscientização. A mostra com viés educativo também apresentou o caminho dos resíduos desde o momento em que são descartados até se tornarem novos materiais.

Com o Cubra o Mundo de Verde, plantamos um compromisso

8.362 pessoas visitaram o evento, que foi planejado para espriar ideias de sustentabilidade.

Apoiamos a Mais Abelhas e a Herself, marcas de impacto socioambiental positivo que, através do espaço que tiveram no evento, divulgaram seus projetos e arrecadaram recursos.

O CMV integrou a semana internacional da ONU.



O CMV teve certificação carbono neutro via projetos REDD+ (Reduction of Emission from Deforestation and Degradation), em parceria com a Carbonext.



As 6.237 mudas nativas doadas poderiam cobrir uma área equivalente a 4 vezes o tamanho do Parcão, em Porto Alegre.

R\$ 271.963

foram arrecadados por meio da venda de ingressos da campanha Natal do Bem e doados para 3 instituições sociais:



Família Atos 29

Acolhe jovens que completam a maioria em abrigos de Porto Alegre e região, prestando assistência integral e assegurando direitos básicos.



Instituto Mont'Serrat

Desenvolve projetos de assistência social, esporte, cultura, educação e saúde, promovendo dignidade e levando esperança para centenas de famílias.



Santuário Voz Animal

Abriga animais como cães, gatos, porcos, vacas, cavalos e ovelhas vítimas de abandono, maus tratos e/ou resgatados da indústria pecuária.

IGUATEMI

Plante esse compromisso com a gente!

