

AVISO DE PRIVACIDADE **“40 anos Iguatemi – Viva Novas Histórias”**

Aviso de Privacidade

O Shopping Center Iguatemi Porto Alegre, tem o compromisso com a transparência, a privacidade e a segurança dos dados de seus clientes durante todo o processo de interação da promoção “**40 anos Iguatemi – Viva Novas Histórias**”.

Finalidade

Trata-se de campanha realizada para celebrar os seus 40 anos juntamente com os clientes que participarão cedendo as suas fotos que serão divulgadas no perfil do Instagram do Shopping, expostas na Praça Érico Veríssimo e em painéis digitais, como uma homenagem por fazerem parte da nossa história, durante o período de 01 a 30 de abril de 2023.

Para que entendam melhor quais as informações coletaremos e como as utilizaremos, detalhamos a seguir nosso Aviso de Privacidade referente a promoção.

Como será feito o tratamento de dados

A divulgação da campanha será feita através de postagens no perfil no Instagram, onde os visitantes serão convidados a compartilhar as suas fotos tiradas nas dependências do Shopping mostrando as suas histórias de vida e os momentos vivenciados.

A fim de facilitar o entendimento do Aviso de Privacidade, apresentamos um resumo:

Agente de tratamento dos dados: Shopping; W3, Brooke e Alma Gorda.

Papel do Shopping no tratamento dos dados: controlador.

As empresas W3, Brooke e Alma Gorda serão operadoras.

Tipo de informações pessoais coletadas: fotos.

Com que finalidade utilizamos seus dados pessoais?

- Para divulgar no perfil do Shopping no Instagram;
- Expostas na Praça Érico Veríssimo, e;

- Nos painéis digitais espalhados pelos corredores do Shopping;

Seus direitos

A Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/18) dá aos participantes o direito de solicitar ao Shopping Iguatemi Porto Alegre, a qualquer momento, mediante requisição formal, informações referentes aos dados tratados.

Para que o Aviso de Privacidade seja bem compreendido, é fundamental esclarecer alguns conceitos importantes.

Participante/Titular de dados: toda pessoa física que deseje enviar suas fotos tiradas no Shopping, para participar da ação comemorativa dos 40 anos.

Dados pessoais: qualquer informação relacionada a uma pessoa que a identifique ou que, usada em combinação com outras informações tratadas, identifique um indivíduo.

Tratamento de dados pessoais: é a coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, comunicação, transferência, difusão ou extração de dados de pessoas físicas.

Finalidade: é a realização do tratamento para propósitos legítimos, específicos, explícitos e informados ao titular.

Necessidade: o tratamento de dados pessoais deve se limitar ao mínimo necessário para o propósito almejado. Ou seja, deve ser pertinente, proporcional e não excessivo.

Consentimento: autorização clara e objetiva que o titular dá para tratamento de seus dados pessoais com finalidade previamente estipulada. Após dar o consentimento, o participante poderá revogá-lo a qualquer momento. A revogação não cancela os processamentos realizados anteriormente.

Com quem compartilhamos seus dados?

As informações coletadas somente serão compartilhadas quando forem necessárias: (i) para prestação adequada dos serviços objeto da presente campanha com empresas parceiras.

Por quanto tempo armazenamos informações pessoais?

As informações dos participantes ficarão armazenadas durante o período de 1º de abril a 30 de abril de 2023, que é o tempo de vigência da ação comemorativa e somente na hipótese de ocorrência de outra base legal é que a retenção ultrapassará este prazo, o que será previamente informado ao participante.

Quais são os direitos do titular de dados?

A partir do início da vigência da LGPD, o titular dos dados pessoais terá o direito de obter do Shopping (Controlador), a qualquer momento, mediante requisição formal, informações referentes aos seus dados.

O Shopping terá 15 dias para responder às solicitações dos participantes (titulares). Os pedidos serão analisados conforme previsto em legislação vigente e, por questões legais, algumas solicitações podem não ser atendidas.

Como mantemos suas informações pessoais seguras?

O Shopping utiliza os melhores protocolos de segurança para preservar a privacidade dos dados dos Clientes, mas também recomenda medidas de proteção individual.

Não solicitamos dados pessoais por telefone, SMS ou e-mail. Em nenhuma hipótese eles devem ser fornecidos, pois pode ser uma tentativa de uso indevido.

Como entrar em contato com o encarregado da proteção de dados?

O encarregado da proteção de dados é o responsável escolhido pelo Shopping para atuar como canal de comunicação entre o Controlador, os titulares dos dados e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), quando for formalizada. Qualquer dúvida poderá ser encaminhada para o e-mail: dpo@ancar.com.br

Leis Aplicáveis e Alterações

Esta política será regida, interpretada e executada de acordo com as Leis da República Federativa do Brasil, especialmente a Lei nº 13.709/2018 (LGPD), independentemente das Leis de outros estados ou países.